



**Fribourg** Les enseignants se retirent de la manifestation liée à la caisse de pension. Gaëtan Zurkinden le déplore. >> 12



**Graffeur en patois**

**Fribourg.** Raphaël Demierre, alias Gaspard Louane entre autres, pose ses graffitis en patois sur la paroi de la Galerie, à Fribourg Centre. Rencontre avec un artiste fribourgeois qui a démarré avec le rap. >> 13

# RÉGIONS

9  
LA LIBERTÉ  
MERCREDI 6 NOVEMBRE 2019

Les Verts, l'UDC et le PS fribourgeois ont imprimé les pancartes de bord de route hors du canton

## Où sont imprimées les affiches?

<< STÉPHANIE BUCHS

**Campagne** >> Les pancartes invitant à voter pour les candidats aux élections fédérales ont fleuri au bord des routes cet automne. Mais où ces affiches aux formats spéciaux ont-elles été réalisées? Parmi les trois candidats encore en lice pour le Conseil des Etats, la PLR Johanna Gapany a choisi Collaud & Criblet à Granges-Paccot et Cesa Création à Bulle. «C'était pour nous très important de faire marcher l'économie locale», explique Martine Jaquet, responsable de la campagne de la candidate PLR qui a imprimé environ 300 pièces.

«Nous sommes seulement quelques entreprises dans le canton disposant de machines spéciales capables d'imprimer de tels formats», explique Benoît Criblet, patron de Collaud & Criblet, société active dans l'impression de supports publicitaires. «Nous n'avons travaillé que pour Jacques Bourgeois, Johanna Gapany et Christine Bulliard Marbach.» L'entrepreneur fribourgeois estime que le volume d'impression pour les élections fédérales a baissé de moitié pour son entreprise par rapport aux autres scrutins.

**PS et Verts en Thurgovie**

Les partis n'ont pas tous choisi la terre fribourgeoise pour imprimer ces pancartes. A commencer par le PS. Benoît Piller, président du parti cantonal, explique: «Nous avons pris à notre charge toute l'impression des affiches de bord de route pour nos candidats. Et nous les avons imprimées avec l'entreprise Flyerline, en Suisse allemande.» Elle se situe en Thurgovie.

Benoît Piller insiste sur le fait que ces pancartes sont imprimées sur carton, comprenant ainsi «une touche de durabilité». En tête de la course au Conseil des Etats, le socialiste Christian Levrat confirme que



Les affiches électorales de bord de route ou accrochées aux lampadaires nécessitent des machines d'impression spéciales. Bon nombre ont été imprimées hors canton. Charly Rappo

l'organisation liée à ses affiches a bien été gérée par le parti cantonal: «Je ne me suis pas du tout inquiété de ça.»

Autre candidat encore en lice: le PDC Beat Vonlanthen. Son responsable de campagne Daniel Bürdel annonce avoir imprimé «dans une entreprise singinoise». S'il ne souhaite pas indiquer son nom, il précise: «C'était important pour nous de faire travailler une entreprise locale.» Son parti n'a pas proposé de stratégie centralisée comme c'était le cas pour le PS concernant ces affiches. Responsable de la campagne pour le PDC cantonal, Philippe Crausaz confirme que le choix a été laissé à chaque candidat pour ces affiches. «Pour le reste, nous avons travaillé uniquement avec media f, à Péroles.»

Du côté des Verts, le président Bruno Marmier annonce: «Nous avons imprimé une trentaine d'affiches cartonnées recyclables par candidat. On a vraiment fait un minimum.» Il avoue toutefois que ces affiches ont été produites par Flyerline en Thurgovie, la même entreprise que les socialistes. «C'était surtout important que ces affiches soient imprimées en Suisse.»

**L'UDC à Zurich**

Même son de cloche du côté de l'UDC. Responsable de leur campagne, Philippe Egger a aussi choisi la Suisse allemande pour ces pancartes spéciales. «Nous les avons imprimées chez Setaprint qui a un contact romand dans le Glarou.» L'entreprise est basée dans le canton de Zurich. «J'avais demandé des offres dans le canton, mais ça aurait coûté presque le double», précise encore Philippe Egger. Et le parti a fait imprimer environ 120 affiches par candidat.

Outre la collaboration avec Collaud & Criblet, le PLR a aussi mandaté l'entreprise Cesa à Bulle pour ces affiches spéciales. «Pour nous, c'est très important de faire travailler les entreprises locales», explique le président Sébastien Dorthe. Directeur de l'entreprise Cesa Création, Eric Dafflon se dit satisfait du travail pour ces élections: «Nous avons imprimé ces affiches spéciales pour quatre ou cinq candidats.» Il reconnaît toutefois que par rapport au nombre total d'affiches garnissant les axes routiers, «ce n'est pas beaucoup».

L'entreprise ID Néon à Sévaz, disposant aussi de machines capables de produire ce genre d'affiches n'annonce qu'une seule commande: «Anne Meyer Löttscher a

réalisé ses affiches chez nous», explique son fondateur Christophe Hofmann.

Tous les responsables d'entreprises actives dans le domaine sont d'accord sur un point: ils ne peuvent pas s'aligner par rapport à la concurrence internationale ou même nationale qui produit de plus grandes quantités.

**Vert libéraux à Berne**

Concernant les autres produits imprimables (flyers, affiches plus «classiques», et autres dépliant), les partis fribourgeois ont privilégié les entreprises de la région. Sauf les Vert libéraux fribourgeois qui ont tout imprimé dans une entreprise bernoise, sous l'égide de la section bernoise, selon la présidente Irene Bernhard. «Le matériel devait être de bonne qualité et imprimé en Suisse.» A noter encore que l'UDC a fait imprimer son tabloïd à Bienne: «Il n'y a malheureusement plus de rotative dans le canton», regrette Philippe Egger. >>

**«C'était surtout important que ces affiches soient imprimées en Suisse»**

Bruno Marmier

PUBLICITÉ

**CHRISTIAN LEVRAT**



Mobilisons-nous pour des logements à loyer abordable

**VOTEZ!**  
LE 10 NOVEMBRE

ASLOCA SECTION FRIBOURG

Pour l'info, consommez local!

LA LIBERTÉ

**BASCULEMENT VERS LE NUMÉRIQUE**

«Nous avons constaté une baisse sensible du chiffre d'affaires durant cette période électorale par rapport à d'autres périodes similaires», explique Christophe Tinguely, chez media f «C'est surtout dû au basculement de la publicité du papier vers le numérique.» Responsable de campagne pour les démocrates-chrétiens fribourgeois, Philippe Crausaz confirme: «Le PDC a diminué de 25% le budget voué au papier par rapport à la dernière élection.» Le spécialiste en communication, patron de la

société Crausaz & Partenaires, estime d'ailleurs à «une bonne centaine» le nombre de vidéos de campagnes effectuées par tous les partis fribourgeois, qu'elles soient lancées sur les réseaux sociaux ou dans les bus TPF. Selon Christophe Tinguely, un autre moyen intéressant utilisé durant cette campagne était l'impression sur les transports publics. De manière générale, il se veut toutefois assez positif: «J'ai quand même le sentiment que les partis ont bien joué le jeu durant cette campagne.» SB

PUBLICITÉ



MARIE-FRANCE ROTH PASQUIER  
Conseillère nationale

CHRISTINE BULLIARD-MARBACH  
Conseillère nationale

MISEZ SUR L'EXPÉRIENCE, VOTEZ

**BEAT VONLANTHEN**

AU CONSEIL DES ETATS

Liste 1 PDC